



MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN AEROPORTUARIA Y AERONÁUTICA

Edición 2024-2026 | 60 ECTS | Modalidad executive presencial (Madrid)



Máster Profesional certificado favorablemente conforme al modelo CUALIFICAM de la Fundación para el Conocimiento Madri+d

Programa protegido Copyright © ITAérea Aeronautical Business School. Todos los Derechos Reservados conforme a la Ley de Propiedad Intelectual

//

El Máster en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica representa la máxima que ITAérea persigue dentro de la formación para este sector: educación eminentemente práctica, impartida por los mejores profesionales del sector, y de la manera más cómoda y accesible para todos nuestros alumnos alrededor del mundo.

Esta maestría pretende reunir todos los conocimientos que los profesores han adquirido durante sus numerosos años de experiencia al frente de departamentos y empresas del sector aeroportuario y aeronáutico, para transferirlo a nuestros alumnos y que éstos vean impulsado su perfil profesional de una manera brillante.

//

José Ignacio Escudero Pérez
CEO de ITAérea





Índice de contenidos

1. La escuela de negocios
2. Programa
3. Docentes
4. Objetivo
5. Evaluación y título obtenido
6. Metodología
7. Perfil del alumno
8. Proyecto Final de Máster
9. Prácticas laborales
10. Reconocimiento oficial
11. Proceso de admisión
12. Precio y métodos de pago

La escuela de negocios

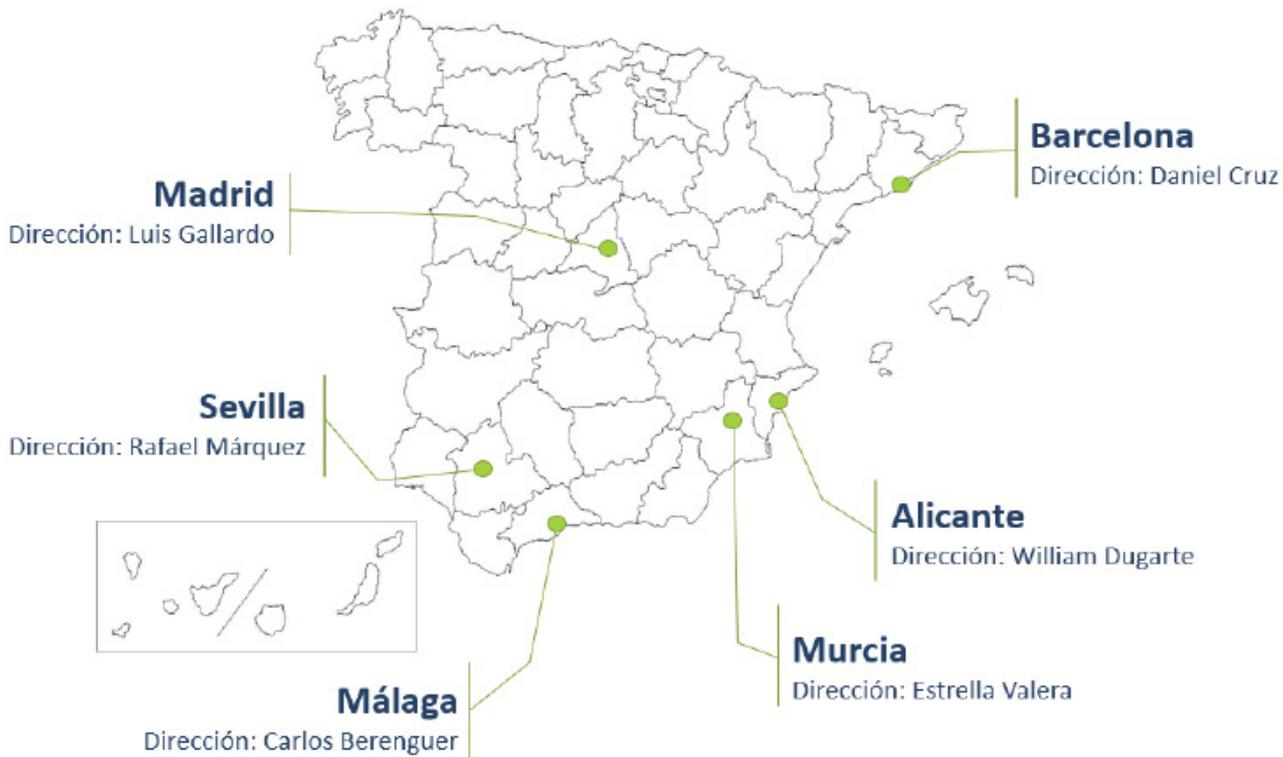
ITAérea Aeronautical Business School es una escuela de negocios especializada en estudios de gestión aeronáutica y aeroportuaria.

Sus programas formativos están orientados a directivos y gestores de empresas del transporte aéreo: postgrados, programas de dirección gerencial, diplomados y seminarios de corta duración.

Cuenta con un claustro docente de más de 250 profesores, todos ellos gestores y altos directivos del sector.

Con 6 sedes en España, 4 sedes territoriales en Latinoamérica, una en Asia y otra en África; y otras 9 representaciones comerciales internacionales, ITAérea es la principal escuela de negocios de este tipo a nivel mundial, impartiendo formación en 3 idiomas: Castellano, Inglés y Portugués.

Tanto si es un profesional del sector con expectativas de crecimiento y desarrollo dentro del mismo, como si lo que busca es introducirse en él y abrirse puertas en nuevos campos, los programas formativos de ITAérea le aseguran el mejor activo en el que puede invertir: su formación.



Programa

Módulo 1: Los Aeropuertos

- Conferencia inaugural: La explotación comercial en aeropuertos.
- El negocio de los aeropuertos.
- La Infraestructura Aeroportuaria.
- Análisis particular de algunos aeropuertos: Aeropuerto de Heathrow, AMB de Santiago de Chile, Boston Terminal E, Denver International Airport.
- La Planificación Aeroportuaria.
- Innovación y transformación digital aeroportuaria.
- Mantenimiento de Instalaciones Aeroportuarias.
- El caso Barajas: La Operación Aeroportuaria.
- Servicios Aeroportuarios y Calidad en Atención al Cliente.
- Slots Aeroportuarios.
- El caso Barajas: Gestión Ambiental en Aeropuertos
- El caso Barajas: Seguridad Aeroportuaria.
- El Desarrollo Internacional en aeropuertos.
- Explotación comercial en los aeropuertos.
- La gestión de datos. Marketing y negocio digital en aeropuertos.
- El Desarrollo Inmobiliario y la Carga Aérea en aeropuertos.
- La gestión de la Dirección Financiera en grandes empresas.
- Business Case.

Módulo 2: Las compañías aéreas

- El caso Air Europa Express: organización, rutas estructura.
- El caso Easyjet: La rentabilidad de una compañía aérea.
- El caso LATAM: la fusión de equipos y recursos y la reorganización de una compañía.
- El caso Vueling: la innovación en las compañías aéreas.
- El caso Iberia Express: "la aerolínea más puntual del mundo".
- El caso Air Europa: Regularización del vuelo chárter.
- El caso Swissport: Handling.
- El caso Iberia: La sostenibilidad en las compañías aéreas.
- El caso Iberia: la Dirección de Producción. Especial mención a las Operaciones Vuelo.
- El caso Ryanair: la organización global de una compañía aérea
- El caso Iberia Cargo: La Carga Aérea.
- Estrategia comercial en aerolíneas. El caso United Airlines.
- El modelo de negocio de la Aviación Ejecutiva.
- Business Case.

Módulo 3: Derecho Aeronáutico

- Introducción, Concepto y Fuentes del Derecho Aeronáutico.
- Responsabilidad en el Transporte Aéreo.
- Financiación y Compraventa de Aeronaves.
- Licencias de los Operadores Aéreos.
- Derecho Penal Aeronáutico y Derecho Administrativo Sancionador.
- Régimen jurídico en AENA
- Urbanismo, medioambiente y aeropuertos
- El Seguro en la aviación
- Business Case.

Módulo 4: Navegación Aérea

- La homogeneización de la gestión del tránsito aéreo a nivel global y el Plan Mundial de Navegación Aérea 2013-2028 de OACI.
- Instituciones y programas involucrados en la gestión de la Navegación Aérea.
- Análisis particular de FerroNATS.
- El concepto de Gestión del Tránsito Aéreo (ATM) y el Plan de Vuelo.
- La certificación de operadores en Navegación Aérea. El caso ENAIRE.
- La coordinación de solicitudes de vuelo y usos de espacio aéreo de UAS en ENAIRE.
- La gestión operacional y organizativa de SAERCO.
- La Gestión de la Seguridad (operacional y física-ciber) en el contexto de Enaire.
- El proceso de liberalización de la gestión de la navegación aérea y la segunda fase de apertura de los servicios de tránsito aéreo de aeródromos certificados a nuevos proveedores.
- Business Case.

Módulo 5: Industria Aeronáutica

- Introducción al sector aeronáutico. El caso AIRBUS DS: Organización, implantación, actividad. Especial referencia al área de compras de la compañía.
- La innovación en BOEING.
- El caso AIRBUS: el control de costes en la industria aeronáutica.
- El caso AERTEC Solutions: Cómo se desarrolla un proyecto aeronáutico: el TARSIS 75. La cadena de suministro en el sector aeronáutico.
- El caso AIRBUS: el desarrollo de negocio en la industria aeronáutica.
- Programas Aeronáuticos.
- Business Case.

Módulo 6: Generación de modelos de negocio

- Diseño de oportunidades de negocio. Desing Thinking.
- Metodologías Emprendedoras. Lean Startups Vs Management tradicional.
- Análisis de Mercado y estudio de riesgos asociados al mismo.
- Innovación y diseño de modelos de negocio.
- Diseño de Pretotipos y planes de experimentos. Tecnología útil para facilitar el proceso.
- Análisis de KPIs accionables. Contabilidad de la innovación. Road Map y estrategia de financiación.
- Contabilidad básica para empresarios.
- Caso práctico sobre Contabilidad para Emprendedores.
- El plan financiero.
- Sistema de control en la empresa. Importancia del Cuadro de Mando Integral.
- El pacto de socios. Técnicas de negociación y documentación comercial necesaria para el proceso de captación de capital.
- Taller Nº1. Orden lógico para presentar un proyecto emprendedor.
- Taller Nº2. Presentación de planes de negocio.
- Exposición de los Planes de Negocio.

Módulo 7: Prácticas laborales (convalidable)

- Complemento curricular (275 horas).

Profesorado

ÁREAS PROFESIONALES

AEROPUERTOS



D. Carlos Medrano
Ex Presidente de AENA



Dña. Mª José Cuenda
Directora General Comercial
e Inmobiliaria en AENA



D. Fernando Echegaray
Chief International Officer
en Groupe ADP
(Conferencia extraordinaria)



D. Ignacio Castejón
Director Financiero
de AENA



D. Ignacio Biosca
Director de Datos (CDO) y
Mercado Aeronáutico en AENA



Dña. Belén Landínez
Gerente de Activos
Internacionales en AENA.



D. Luis José Cañón
Director de Innovación y
Experiencia de Pasajero
en AENA



Dña. Marta Abardía
Directora de Servicios
Comerciales de AENA



D. Raúl Gómez Carpintero
Head of e-commerce &
Business Analytics en AENA



Dña. Carolina Igal
Directora de División de
Operaciones Aeroportuarias del
Aeropuerto Madrid-Barajas, AENA



Dña. Ana Salazar
Directora de la División de
Sostenibilidad de AENA



D. Carlos Berenguer
Director de Aviación
en AERTEC Solutions
y Vicepresidente de
Honor de ITAérea

* Profesorado general



Dña. Leticia de Marcos
Jefa de la División de
Ingeniería en AENA



D. Ignacio Monasterio
Director División de
Coordinación Slots AECFA



Dña. Nuria Aguilar
Jefa de División de Planes
Directores y Especiales
de AENA



D. Carlos Gallego
Jefe de División de Relación
con Inversores en AENA



D. Roberto Alonso
Jefe de División de Retail,
Restauración y Tiendas libres
de impuestos en AENA.



Dña. María Cobas
Jefe de División de Ingeniería y
Mantenimiento del Aeropuerto
Madrid-Barajas, AENA



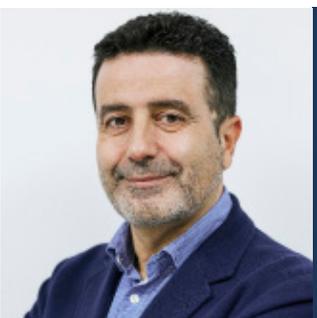
D. Ignacio Aznar
Jefe de División de Experiencia
del Cliente en Aeropuerto Adolfo
Suárez Madrid-Barajas, AENA



D. Fernando Gutiérrez
Jefe de División de Gestión
Inmobiliaria en AENA



D. Luis Mateo Sevillano
Jefe División Seguridad
Aeropuerto Madrid-Barajas



D. José Antonio Hernández
Jefe de División de Gestión
de Datos de AENA



D. Carlos Porrón
Gerente de Concesiones
de AENA



D. Pablo López
Jefe de División de Ideación y
Emprendimiento de AENA

Profesorado

ÁREAS PROFESIONALES

COMPAÑÍAS AÉREAS



D. Javier Gándara
Director General Easyjet
sur de Europa y Presidente
de Honor de ITAérea



Dña. Elena Cabrera
Director de Operaciones
Ryanair España y Portugal



D.Thibaud Morand
General Manager Europe &
South Pacific, LATAM Airlines



D. Richard Clark
Director General
de Air Europa



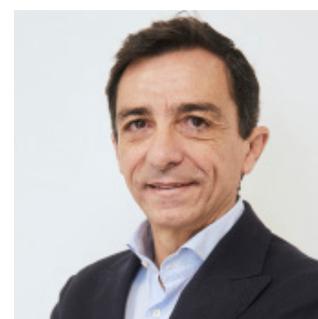
D. Antonio Gimeno
Director General de
Air Europa Express



D. Fernando Candela
Presidente de Iberia



D. Lázaro Ros
Director General de Volotea
y cofundador de Vueling



D. Rafael Jiménez
COO de Iberia



Dña. Elena Baillo
Directora Financiera y
Corporativa de Iberia Express



D. Saul Herrero
Director de Ventas España
de Air Europa



D. Antonio De Toro
United Airlines Country
Sales Manager Spain



D. Àntonio Glez.-Montagut
Director de Operaciones
Vuelo de Iberia



D. César Ovelar
CFO de Gestair



D. Raúl Grajal
Director Financiero
Emirates España y Portugal



D. Carles Frigola
Director Corporativo de RRLL
y de la asesoría jurídico laboral
de Globalia.



Dña. Filipa Viegas
Directora de RRHH
EasyJet España y Portugal.

* Profesorado general

ÁREAS PROFESIONALES

COMPAÑÍAS AÉREAS

DERECHO AERONÁUTICO

NAVEGACIÓN AÉREA



D. Carlos Ortiz

Director de Operaciones
Ryanair España y Portugal



D. Enrique Fernández

Director de Proyectos España
Menzies Aviation



D. Armando Rodríguez

Spain & Portugal Cargo Handling
Services Manager at Iberia



D. Alejandro Baró

Commercial Performance &
Ancillaries Manager, Volotea



D. Juan C. Alfonso Rubio

Ex Secretario del Consejo
de Admón. y Secretario Gral.
Corporativo de Aena SME, S.A.



D. Francisco J. García

Magistrado Juez
de Instrucción



D. Alfredo Cabellos

Socio en Watson
Farley & Williams



D. Sergi Giménez

Socio en Augusta
Abogados



D. Luis Bravo

Socio en Cuatrecasas



D. Rafael García del Poyo

Socio en Osborne Clarke



D. Vicente Estebaranz

Abogado especialista
en urbanismo, medioambiente y
aeropuertos



D. Álvaro Oliete

Abogado procesalista
en Rousaud Costas Durán



D. Manuel Gallego

Abogado en Augusta
Abogados



Dña. Raquel Martínez

Directora General
de SKYWAY



D. Jesús Romero Hernández

Jefe de División de
Seguridad de ENAIRE



D. Alejandro Sastre

Director de Mantenimiento y
Explotación Técnica de Ferroat

* Profesorado general

Profesorado

ÁREAS PROFESIONALES
* Profesorado general

NAVIGACIÓN AÉREA

INDUSTRIA AERONÁUTICA



D. Jorge Ávila

Managing Director, SAERCO



D. Rafael Pecos

Jefe de la Sección de Coordinación con AESA en ENAIRE.



Dña. Gema Haro

Jefa de División de Medio Ambiente de ENAIRE



Dña. Marta Lana

Jefa de Sección de Apoyo a la coordinación con AESA en ENAIRE



D. Antonio Peláez

Safety Specialist en SENASA



D. Carlos Casado

Instructor técnico de CTA de ENAIRE.



D. Alberto Badaya

Vicepresident Procurement Equipment & Systems Airbus DS



D. José E. Román

Vicepresidente de Boeing Research & Technology



D. Luis Pérez Oliva

Senior Vice-President Customers and Markets MTorres



D. Pablo Jiménez

Finance Senior Director - HO Innovation, R&T, CapEx and COO engineering & industrial operations, Airbus DS



Dña. Teresa Busto

Ex Directora de Airbus Illescas y consejera de MTorres



D. Iñaki Ulizar

Director de Diseño y Desarrollo de Indra Sistemas (Encuentros sectoriales)



D. Alberto Núñez

Business Development Manager at Airbus



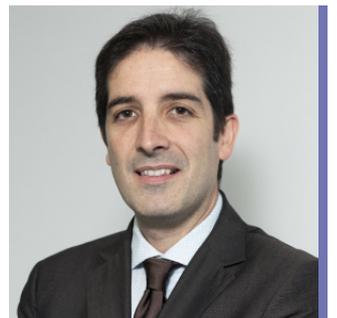
D. Javier Fdez. de Retana

Ex Director de Relaciones Institucionales de Aernnova



D. Antonio Gómez-Guillamón

Fundador de AERTEC Solutions (Encuentros sectoriales)



D. Rafael Márquez

Systems Director AERTEC Solutions

ÁREAS PROFESIONALES

GESTIÓN ECONÓMICA

ITAérea INTERNACIONAL



D. David Doral
Cofundador de
DANTE Aeronautical



D. Pablo Reich
Vicepresidente de Arconas



Dña. Blanca Ripoll
Directora General de
SSP España



D. Rick Stavast
Director General de Tailormakers



D. Iván Bedia
CEO y fundador de
Let's Prototype



D. Lorenzo Palomares
CEO de Chinespain



D. Erick Remedios
Director de Negocios
en Let's Prototype



D. Lorenzo di Loreto
Director General
Aeropuerto Int. de Munich



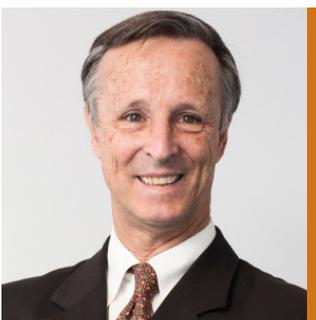
D. Javier Lara
Analista de Negocios
Internacionales
en AENA Internacional



D. Adrià Canals
Head of Transportation
Advisory at Arup



D. Rafael Echevarne
Director General de ACI LAC



D. Francisco Salas
Director del Aeropuerto
de Caracas, Venezuela



D. Fernando Carrandi
Subgerente Corporativo de
Inversiones y Aeropuertos
en AGUNSA, Chile



D. Iván Tejada
Director del Aeropuerto
Internacional El Tepual (Chile)



D. Víctor Obed
Director del Aeropuerto Int.
de Ixtapa Zihuatanejo, México

* Profesorado general

Objetivo

Este postgrado permite al alumno conocer cómo se articula la gestión de las empresas del transporte aéreo: los gestores aeroportuarios, las compañías aéreas, las empresas auxiliares, los gestores empresariales de la navegación aérea y la industria aeronáutica.

A lo largo de todos sus módulos el alumno entenderá las especialidades de los departamentos de recursos humanos, operaciones, marketing, finanzas, económico, legal, medioambiental, de seguridad, etc. En síntesis, todos los departamentos de estas empresas.

Evaluación y título obtenido

Para evaluar al alumno, con la finalidad de llevar a cabo un seguimiento continuo del proceso de aprendizaje, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- Evaluación continua. Al finalizar cada módulo está programado un examen de los contenidos expuestos.
- Proyecto final de Máster.

Al finalizar el postgrado, el alumno obtendrá la titulación de Máster en Gestión y Dirección Aeroportuaria y Aeronáutica, expedido por la escuela de negocios ITAérea Aeronautical Business School, junto con su certificado de expediente académico.

Metodología

Tutorías personalizadas

Bolsa de empleo

Campus virtual ITAérea

Las clases se imparten los viernes* de 17:00 h a 22:00 h y sábados de 09:00 h a 14:00 h en nuestra sede de Madrid sita en Plaza Carlos Trías Bertrán, 4, plantas 1ª y 2ª.

En julio y agosto no hay docencia, al igual que tampoco la hay en festivos locales o nacionales.

El alumno tendrá acceso al Campus Virtual ITAérea, donde puede visualizar y descargar todos los materiales académicos, contenidos, y exposiciones vistas en clase, además de:

- Sesiones en directo con los profesores por Zoom.
- Contenidos actualizados e internacionales adaptados.
- Control y Seguimiento periódico: El departamento académico realiza un seguimiento de control periódico del alumno y elaboración de informes de situación.

*Martes y jueves: gestión de empleo y trabajos prácticos.

- Exámenes de evaluación. A través de los cuales el alumno demostrará lo aprendido.
- Gestión de bolsa de empleo.

Perfil del alumno

Este postgrado está especialmente orientado tanto a titulaciones relacionadas con el sector aeronáutico y aeroportuario (por ejemplo los grados en Gestión Aeronáutica o Ingeniería Aeronáutica) como las titulaciones ligadas a la gestión empresarial (Grados en Administración de Empresas o Economía).

Así también otras titulaciones técnicas como las Telecomunicaciones, Industriales o Caminos, Canales y Puertos, o Arquitectura. por ejemplo.

Dado su relación con el turismo, es evidente que también se admitirán los Graduados en Turismo. Así también los Graduados en Derecho.

Dado que se trata de un postgrado profesional, se permitirá también el acceso a aquellos alumnos sin titulación universitaria que acrediten una experiencia laboral de, al menos, 3 años.

Proyecto final de máster

El proyecto final de máster consiste en la elaboración, en grupos de 3-4 personas, de un plan de negocio basado en la creación de una empresa relacionada con el sector aeronáutico y/o aeroportuario.

Puede ser, desde una compañía aérea, hasta una red social, una empresa de mantenimiento, una tienda en la terminal, una empresa de pintura de aeronaves, etc.

Este proyecto se presentará ante el tribunal de expertos y será calificado como parte del expediente académico del alumno.

Además, gracias al convenio con Business In Fact (aceleradora de negocios aeronáuticos), aquellos alumnos que quieran hacer realidad su proyecto final de máster serán mentorizados, asesorados y provistos de las herramientas necesarias para la búsqueda de inversores externos y de financiación.

Prácticas laborales

Los alumnos deberán realizar obligatoriamente prácticas laborales como complemento curricular. La Escuela, a través de su Dpto. de Orientación Profesional, les asistirá en la gestión de las mismas.

Podrán estar exentos aquellos alumnos que acrediten más de 3 años de experiencia laboral en el sector aéreo.

Reconocimiento oficial



El MGDA executive presencial de ITAérea es un Máster Profesional certificado favorablemente conforme al modelo CUALIFICAM de la Fundación para el Conocimiento Madri+d.

La Fundación madri+d es una iniciativa del Gobierno de la Comunidad de Madrid designada como órgano competente para la evaluación del Sistema Universitario madrileño de cara a garantizar la calidad de los programas formativos de las universidades de la región.

El procedimiento de reconocimiento utilizado es el denominado Cualificam: CUALIFICAM es el Procedimiento de la Fundación para el Conocimiento Madrid para certificar la Calidad de los Programas de Máster Profesional. Su equivalente en el ámbito de los Grados y Másteres universitarios oficiales es el Procedimiento de Acreditación de titulaciones y se realiza bajo los mismos estándares de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior.

El reconocimiento tiene en cuenta aspectos tales como: empleabilidad, prácticas laborales, calidad docente y experiencia profesional del claustro, estrecha relación del programa con la empresa, evaluación de los alumnos basada en el conocimiento práctico adquirido, programa completo en cuanto a su contenido, calidad de las instalaciones, bibliografía propia, etc.

Este reconocimiento de oficialidad del programa de postgrado manteniendo su carácter profesional y práctico es un argumento de peso a mayores para que nuestros futuros alumnos lo elijan frente a otros. El acercamiento al mundo real y el reconocimiento de este título por las instituciones oficiales lo convierten en un programa ideal.

+ INFO [aquí](#)

Proceso de admisión

Existe un proceso de admisión previo para evaluar la compatibilidad de la titulación del alumno con este postgrado.

- Inicio del máster: 18 de octubre de 2024.
- Plazas disponibles: 40

Precio y métodos de pago

Para conocer el precio y las condiciones de pago rogamos contacte con la Escuela a través del formulario de contacto de nuestra web o del correo electrónico info@itaarea.es

-Los pagos pueden ser efectuados mediante:

- Tarjeta de crédito o débito a través de nuestra página web.
- Transferencia bancaria.



Para más información, matriculación y consulta de dudas contáctenos a través de:

info@itaarea.es
0034 902 505 501
www.itaarea.es

¡Síguenos en las redes sociales!



@ITAarea_Aero



ITAérea Aeronautical Business School